

**REGULAMIN KONKURSU „AKTYWNI MIESZKAŃCY” (edycja 2016)**  
**ORGANIZOWANY PRZEZ CZARNKOWSKO-TRZCIANECKĄ LOKALNĄ GRUPĘ DZIAŁANIA**

*„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie”.*  
*Instytucja zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.*  
*Konkurs organizowany przez Czarnkowsko-Trzcianecką Lokalną Grupę Działania współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.4 Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.*

**I. ZAŁOŻENIA I CEL KONKURSU**

1. Organizatorem konkursu jest Czarnkowsko – Trzcianecka Lokalna Grupa Działania.
2. Celem konkursu jest wspieranie rozwoju obszarów wiejskich poprzez pobudzenie aktywności lokalnej. Promowane będą pomysły, które inicjują współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. Jest on prowadzony z myślą o organizacjach pozarządowych oraz grupach nieformalnych, które podejmują wspólny wysiłek, aby w ich społecznościach żyło się lepiej.
3. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie i realizacja działań, w formie projektu, zgodnie z celami konkursu, które mieszczą się w jednej z trzech kategorii:
  - a) Turystyka, rekreacja i promocja,
  - b) Kulturowanie dziedzictwa lokalnego,
  - c) Inicjatywy lokalne na rzecz społecznej integracji.
4. W ramach konkursu przewidywane jest przyznanie nagrody na projekty, które:
  - a) zakładają współdziałanie mieszkańców, dzięki któremu możliwe jest osiągnięcie celów o charakterze aktywności lokalnej,
  - b) wynikają z konkretnych potrzeb danej społeczności,
  - c) mają jasno określony cel, dobrze zaplanowane działania, mierzalne rezultaty i rozsądne koszty realizacji,
  - d) będą realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego – samorządów, przedsiębiorców i organizacji społecznych,
  - e) będą umiejętnie i w sposób przemyślany angażowały zasoby lokalne - naturalne, społeczne, ludzkie i finansowe.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie.
6. Zgłoszenia inicjatyw do konkursu w formie oferty jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu.

**II. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Konkurs adresowany jest do:
  - a) organizacji pozarządowych posiadających osobowość prawną (tj. fundacji, stowarzyszeń, oddziałów Caritas zarejestrowanych w KRS lub klubów sportowych zarejestrowanych w ewidencji Starosty Powiatu), z wyłączeniem fundacji skarbu państwa i ich oddziałów, spółdzielni socjalnych i mieszkaniowych, stowarzyszeń samorządów lokalnych,
  - b) grup nieformalnych, występujących z wnioskiem samodzielnie: rady sołeckie, Koła Gospodyń Wiejskich, koła zainteresowań, sekcje animujące aktywność lokalną, zespoły co najmniej trzech osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, realizujących wspólnie lub zamierzających realizować działania w sferze działań aktywizujących lokalną społeczność.
2. Każdy podmiot może dostarczyć do Organizatora konkursu maksymalnie jedną Ofertę.
3. W konkursie mogą wziąć udział te organizacje i instytucje oraz grupy, które łącznie spełniają poniższe warunki:



- a) mają siedzibę na terenie powiatu czarnkowsko – trzcianeckiego bądź przedstawiciele grupy nieformalnej są mieszkańcami w/w powiatu,
  - b) planują prowadzić działania na w/w terenie.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy biura, członkowie Zarządu i Rady Czarnkowsko-Trzcianeckiej LGD.

### III. NAGRODA

1. Nagrodami konkursu – edycja 2016 – jest pula 11 500,00 zł. brutto (jedenaście tysięcy pięćset złotych) do rozdysponowania w postaci grantów przeznaczonych na realizację inicjatyw aktywnych mieszkańców w podziale:
  - a) 5 dofinansowań w ramach kategorii „Turystyka, rekreacja i promocja”,
  - b) 5 dofinansowań w ramach kategorii „Kultywowanie dziedzictwa lokalnego”,
  - c) 5 dofinansowań w ramach kategorii „Inicjatywy lokalne na rzecz społecznej integracji”.W przypadku, gdy po przyznaniu założonych ilości dofinansowań pozostaną jeszcze środki, organizator będzie miał prawo zwiększyć liczbę przyznanych nagród w ramach pozostałej kwoty.
2. Przyznane nagrody (granty) są przekazywane w postaci rzeczowej - materiałów, narzędzi, przedmiotów, które posłużą do zrealizowania zadania.
3. Maksymalna wysokość jednej nagrodzonej inicjatywy wyniesie 800,00 zł. (osiemset złotych) brutto. Organizator nie określa minimalnej wartości wnioskowanego grantu.
4. Autorzy inicjatyw muszą zagwarantować dodatkowo wkład własny w wysokości 20% łącznej wartości projektu. Koszt całkowity projektu to suma wnioskowanej wysokości nagrody oraz kwoty stanowiącej wkład własny. Przez wkład własny należy rozumieć:
  - a) środki finansowe wnioskodawcy (np. środki stowarzyszenia, środki przekazane przez sponsorów)
  - b) wkład osobowy tj. wkład pracy wolontariusza.
5. Z otrzymanej nagrody mogą być pokryte wydatki, które są:
  - a) niezbędne do realizacji projektu, tj. są spójne z zaplanowanymi działaniami,
  - b) racjonalne i efektywne, tj. uwzględniają stawki rynkowe,
  - c) przewidziane w budżecie projektu,
  - d) poniesione na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - e) zgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
6. Z otrzymanej nagrody finansować nie można:
  - a) przedsięwzięć, które zostały już zrealizowane,
  - b) przedsięwzięć, które zakładają pobieranie opłat od uczestników,
  - c) celów religijnych i politycznych oraz uprawiania kultu religijnego,
  - d) działań ściśle sportowych, jeśli nie prowadzą one do aktywizacji społeczności i długotrwałych rezultatów,
  - e) kosztów niezwiązanych bezpośrednio z projektem,
  - f) gadżetów promocyjnych,
  - g) zakupu środków trwałych i wyposażenia, który nie jest merytorycznie uzasadniony,
  - h) bezpośredniej pomocy dla osób fizycznych,
  - i) zagranicznych wycieczek i wyjazdów,
  - j) wynagrodzeń za wykonanie usługi (np. szkoleniowej, transportowej, nagłośnienia, występu zespołu)
  - k) produktów rzeczowych będących nagrodami w złożonej ofercie.
7. Nagrody będzie trzeba wykorzystać zgodnie z budżetem inicjatywy ustalonym w Ofercie. Na wszelkie zmiany, jakie wnioskodawca chciałby poczynić w przyjętej Ofercie, należy uzyskać najpierw pisemną akceptację Organizatora.

8. Bezwzględnie zakazane jest podwójne finansowanie wydatków w ramach realizowanego projektu, tj. całkowite lub częściowe zrefundowanie danego wydatku dwa razy ze środków publicznych (zarówno krajowych jak i wspólnotowych).
9. Czarnkowsko – Trzcianecka Lokalna Grupa Działania będzie sprawowała patronat nad nagrodzonymi inicjatywami.

#### IV. TERMIN SKŁADANIA OFERTY

1. Formularz oferty (w 2 egzemplarzach papierowych, z których jeden pozostaje w biurze LGD, a drugi wraca do Oferenta + jedna wersja elektroniczna na płycie CD) powinny dotrzeć do siedziby Czarnkowsko – Trzcianeckiej Lokalnej Grupy Działania do dnia 26.08.2016 roku do godz. 14:00 na adres: Czarnkowsko – Trzcianecka Lokalna Grupa Działania  
ul. Kościuszki 88/37  
64-700 Czarnków
2. O terminowości złożenia projektu decyduje data wpływu do Biura LGD.
3. Komisja otrzyma do rozpatrzenia wyłącznie Formularze Oferty czytelne i złożone w terminie. Wnioski nie spełniające kryteriów formalnych nie będą rozpatrywane.

#### V. HARMONOGRAM KONKURSU

Składanie Ofert	do 26.08.2016
Ocena Projektów	do 2.09.2016
Ogłoszenie wyników	4.09.2016
Realizacja Projektów	od 5.09.2016 do 16.12.2016
Rozliczenie Projektów (przekazanie sprawozdań)	do 16.12.2016

#### VI. ZASADY ROZSTRZYGANIA KONKURSU

1. Ocena Projektów jest podzielona na dwa etapy:
  - a) ocena formalna (prowadzona przez pracowników Biura LGD)
  - b) ocena komisji konkursowej
2. Ocena formalna nastąpi w oparciu o następujące kryteria:
  - a) oferta została złożona w terminie, tj. do 26.08.2016 r. do godz. 14:00
  - b) projekt jest napisany według formularza oferty (załącznik nr 1), jest czytelny i kompletny,
  - c) oferta jest złożona przez organizację, instytucję lub grupę uprawnioną do udziału w konkursie, zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w Regulaminie,
  - d) oferta została złożona w wersji papierowej i elektronicznej, które są ze sobą zgodne,
  - e) projekt będzie realizowany na terenie działania Czarnkowsko-Trzcianeckiej Lokalnej Grupy Działania (powiat czarnkowsko-trzcianecki)
  - f) siedziba wnioskodawcy / miejsce zameldowania przynajmniej jednego przedstawiciela grupy nieformalnej znajduje się na w/w obszarze,
  - g) czas trwania projektu jest przewidziany na okres od 5.09.2016 r. do 16.12.2016 r.,
  - h) przedstawiony w formularzu oferty budżet jest prawidłowo wypełniony i nie zawiera błędów rachunkowych,
  - i) kwota wnioskowanej nagrody nie przekracza 800,00 zł. (osiemset złotych),
  - j) oferent ma zaplanowany wkład własny w wysokości minimum 20% łącznej wartości projektu,
  - k) planowane w ramach Projektu przedsięwzięcie realizuje cele i założenia konkursu.

3. Oferty, które spełnią wszystkie powyższe wymagania formalne, zostaną przekazane do oceny merytorycznej Komisji konkursowej.
4. Czarnkowsko – Trzcianecka Lokalna Grupa Działania, na potrzeby oceny merytorycznej powoła Komisję, w skład której wejdą lokalni liderzy, eksperci oraz przedstawiciele LGD.
5. Komisja konkursowa wskaże te projekty, które w najwyższym stopniu spełnią następujące kryteria:
  - a) szeroko angażują mieszkańców i partnerów do zaspokojenia wspólnej potrzeby, a przez to do aktywności na rzecz dobra wspólnego
  - b) zakładają działania adekwatne do potrzeb społeczności lokalnej oraz są atrakcyjne dla uczestników projektu,
  - c) zaplanowane działania są pomysłowe i innowacyjne na danym terenie,
  - d) jasno i w sposób wymierny przedstawiają planowane korzyści, jakie w efekcie realizacji projektu odniosą jego bezpośredni uczestnicy oraz lokalna społeczność,
  - e) mają budżet adekwatny do zaplanowanych działań, a podane ceny są racjonalne.
6. O ostatecznym wyborze zwycięzców zdecyduje suma punktów przyznanych przez komisję konkursową wg Karty oceny merytorycznej (załącznik nr 4 do Regulaminu).
7. W przypadku równej ilości punktów o wyborze Laureatów zadecyduje data wpływu oferty.
8. Komisja konkursowa wybierze Laureatów Konkursu do 2.09.2016 r.
9. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu podczas Powiatowo-Gminnego Święta Plonów, które odbędzie się 4.09.2016 r. w Jędrzejewie (gm. Czarnków).
10. Wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie [www.czarnkowsko-trzcianecka-lgd.pl](http://www.czarnkowsko-trzcianecka-lgd.pl)
11. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji ofert w całości bądź części oraz wykorzystania materiałów powstałych podczas realizacji konkursu.
12. Rozstrzygnięcia podejmowane przez Komisję i Organizatora są ostateczne.

## VII. WARUNKI REALIZACJI PROJEKTÓW

1. Autorzy nagrodzonych inicjatyw zobowiązują się do staranności przy realizacji inicjatywy, ścisłej współpracy z Organizatorem, prawidłowej promocji wydarzenia oraz oznakowania działania zgodnie z wytycznymi przekazanymi od Organizatora.
2. Autorzy nagrodzonych inicjatyw zobowiązują się do udokumentowania realizacji projektu sprawozdaniem merytorycznym i finansowym, zawierającym:
  - a) zestawienie wydatków i kopie dokumentów potwierdzających wydatkowanie środków zgodnie z zaplanowanym budżetem,
  - b) prezentację i dokumentację działań i efektów projektu – dokumentację fotograficzną, medialną, wycinki z prasy, wydruki internetowe na temat projektu, itp.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość kontroli realizowanego projektu oraz dokumentacji projektowej zarówno w czasie trwania projektu, jak i w okresie po jego zakończeniu. W związku z tym Uczestnik zobowiązuje się udostępnić Organizatorowi lub upoważnionej przez niego osobie wgląd do wszelkich dokumentów związanych z projektem.

## VIII. DODATKOWE INFORMACJE NA TEMAT KONKURSU

1. Dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Biurze LGD, ul. Kościuszki 88/37, 64-700 Czarnków, tel. 67 344 16 53, e-mail: [lgd.czarnkow@wp.pl](mailto:lgd.czarnkow@wp.pl) oraz na stronie internetowej [www.czarnkowsko-trzcianecka-lgd.pl](http://www.czarnkowsko-trzcianecka-lgd.pl)



## IX. ZAŁĄCZNIKI DO WNIOSKU

- Załącznik nr 1 – Formularz Oferty
- Załącznik nr 2 – Instrukcja wypełnienia Formularza Oferty
- Załącznik nr 3 – wzór Karty Oceny Formalnej
- Załącznik nr 4 – wzór Karty Oceny Merytorycznej
- Załącznik nr 5 – Lista obecności uczestników Projektu
- Załącznik nr 6 – Karta czasu pracy wolontariusza
- Załącznik nr 7 – Sprawozdanie z realizacji Projektu

