Kampania edukacyjna PRGOK „JESTEM ASEM SEGREGACJI"

GMINA CZARNKÓW

Kampania edukacyjna PRGOK
„JESTEM ASEM SEGREGACJI"

W 2015r. Związek Międzygminny Pilski Region Gospodarki Odpadami Komunalnymi będzie realizował kampanię edukacyjną pn. ***„Jestem asem segregacji"***, stanowiącą kontynuację wcześniejszych: „Segregacja nie jest trudna - wystarczy tylko chcieć" oraz „Młodzi mistrzowie segregacji". Inauguracja kampanii odbyła się w dniu 3 marca br. w Przedszkolu Publicznym nr 13 w Pile.

W ramach kampanii zostaną przeprowadzone 272 prelekcje, we wszystkich publicznych i niepublicznych przedszkolach, szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych na terenie wszystkich 14 gmin członkowskich. To oznacza, że Związek przeprowadzi prelekcje w 172 placówkach łącznie z filiami i oddziałami zamiejscowymi.
W ramach kampanii docieramy również do ośrodków szkolno-wychowawczych oraz ośrodków socjoterapii. **Prelekcje odbywać się będą w terminie od 2 marca do 29 maja b**r. Zakres tematyczny zajęć obejmuje m. in. zasady segregacji obowiązujące na terenie PRGOK, zagadnienia ograniczania odpadów w życiu codziennym, recykling odpadów i ich drugie życie a także ekooznaczenia. **Potencjalna grupa odbiorców kampanii ok. 31 tys. dzieci i młodzieży ze**

wszystkich ww. placówek oświatowych. W ramach kampanii wydany został **poradnik segregacji odpadów**, który zostanie przekazany wszystkim uczestnikom zajęć. Poradnik jest przejrzysty, czytelny i zrozumiały nawet dla dzieci niepotrafiących czytać, dodatkowo wyposażony jest w magnes co umożliwia praktyczne zastosowanie go np. na lodówce w kuchni.

Ponadto w ramach kampanii Związek organizuje **trzy konkursy**:

1. **Konkurs plastyczny dla dzieci przedszkolnych** na grupową pracę plastyczną wykonaną z odpadów pt. ***„Odpadowy ekoludek"*.**

Zadaniem uczestników będzie budowa odpadowego ekoludka oraz przesłanie do biura Związku zdjęcia o określonej wielkości wykonanego dzieła wraz z jego opisem (z uwagi na ograniczoną powierzchnię Związek nie ma możliwości gromadzenia prac w swojej siedzibie). Za udział w konkursie i kampanii każda placówka przedszkolna (ilość 91) otrzymuje pakiet materiałów edukacyjnych składający się z następujących elementów: puzzle „Recykling odpadów", puzzle „Oszczędzaj wodę i chroń środowisko", puzzle „Oszczędzaj energię i chroń środowisko", gra planszowa „Kolorowy świat odpadów", gra memo "Proste sposoby na ochronę przyrody". Konkurs adresowany do wszystkich dzieci przedszkolnych - **łącznie ok. 7 tys. dzieci**.

Regulamin konkursu

2. **Konkurs rysunkowy dla uczniów szkół podstawowych pt. *„Moja czysta okolica"***,
   z podziałem na dwie kategorie: klasy I-III, klasy IV-VI.

Zadaniem uczniów jest wykonanie rysunku swojej okolicy i nadesłanie pracy do biura Związku. Jury konkursu nagrodzi trzy najlepsze prace z kategorii klas I-III oraz trzy najlepsze prace w kategorii klas IV-VI. Nagrodami będą tablety w ilości łącznej 6 sztuk. Potencjalna grupa odbiorców -wszyscy uczniowie szkół podstawowych w ilości **ok. 15 tys**. **osób.**

Regulamin konkursu

3. **Konkurs fotograficzny dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych pt. *„Segregacja na co dzień - dobre praktyki"*** z podziałem na dwie kategorie: szkoły gimnazjalne oraz szkoły ponadgimnazjalne.

Zadaniem uczniów będzie wykonanie fotografii o określonej wielkości, która będzie przedstawiać dobre pozytywne przykłady segregacji w życiu codziennym, czy to w domu, czy w szkole, zakładzie pracy, urzędzie, na osiedlu, w gminie, w mieście. Jury konkursu nagrodzi trzy najlepsze fotografie w kategorii gimnazja i trzy w kategorii szkoły ponadgimnazjalne. Łącznie 6 aparatów fotograficznych. Potencjalna grupa odbiorców -wszyscy uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w ilości **ok. 9 tys.**

Regulamin konkursu

Realizatorem kampanii jest firma Business Communication Group Sp. z o.o. w Pile, która ma duże doświadczenie w organizacji szkoleń z zakresu edukacji ekologicznej.

Całkowity koszt kampanii, łącznie z działaniami promocyjnymi wynosi 144.240 zł. Biorąc pod uwagę duży zakres przedsięwzięcia Związek wystąpił o dotację do Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu .

Uroczyste zakończenie kampanii odbędzie się 10 czerwca 2015r. w Regionalnym Centrum Kultury w Pile, pl. Staszica 1. Podczas uroczystości nastąpi podsumowanie działań, zostaną wręczone nagrody w konkursach, a także odbędzie się przedstawienie teatralne o tematyce odpadowej, które będzie mogło obejrzeć ponad 1000 dzieci z gmin członkowskich.

Zapraszamy do udziału w konkursach dzieci i młodzież z terenu naszej gminy!